

PUBLIC CONCERNÉ : Les délégués syndicaux (DS) et les représentants de la section syndicale (RSS) CFTC

Objectifs de la Formation :

Permettre aux DSS et au RSS :

- De connaître et de s'approprier leur rôle dans l'entreprise
- De développer la CFTC dans l'entreprise
- De s'approprier les moyens et les ressources permettant de mener à bien leurs missions
- D'acquérir des réflexes en matière de négociation des accords d'entreprise
- D'adapter sa communication et ses actions à ses interlocuteurs

Méthodes pédagogiques : participation active des stagiaires à partir de quiz, d'exercices, de travaux en groupes et de mises en situation.

1er Jour	2ème jour	3ème jour
ACCUEIL ET INTRODUCTION		
<ul style="list-style-type: none"> • LE REGLES DE DESIGNATION DU DS ET DU RSS <ul style="list-style-type: none"> - Rappels sur la section syndicale et le syndicat - Conditions de désignation • LE ROLE DU DS ET DU RSS <ul style="list-style-type: none"> - Un rôle commun - Le rôle supplémentaire du DS : la négociation des accords collectifs • LES MOYENS DU DS ET DU RSS <ul style="list-style-type: none"> - Heures de délégation - Protection du mandat • METTRE EN PRATIQUE LES MISSIONS DU DS ET RSS EN ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner la sollicitation d'un salarié - Accompagner un salarié convoqué en vue d'une sanction disciplinaire 	<ul style="list-style-type: none"> • METTRE EN PRATIQUE LES MISSIONS DU DS ET DU RSS EN ENTREPRISE (SUITE) <ul style="list-style-type: none"> - Connaître son entreprise pour construire des revendications - Construire des propositions en vue d'une négociation avec l'employeur - Construire sa communication en fonction de l'interlocuteur (autres OS, employeur, salariés) • LES ACTIONS A MENER POUR DEVELOPPER LA CFTC DANS L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> - Préparer sa campagne pour réussir les élections professionnelles et augmenter la représentativité CFTC - Animer la section syndicale et faire un plan d'action - Convaincre d'adhérer CFTC 	<ul style="list-style-type: none"> • LES RESSOURCES INTERNES DE LA CFTC PERMETTANT DE MENER A BIEN LES MISSIONS DE DS ET RSS <ul style="list-style-type: none"> - Les ressources confédérales - Les ressources géographiques et sectorielles • CONNAITRE LES INTERLOCUTEURS UTILES <ul style="list-style-type: none"> - Médecine du travail - Inspection du travail - Défenseur des droits
		LE PROJET PERSONNEL DU DS ET DU RSS EVALUATION, SYNTHESE ET CLOTURE DU STAGE